六安市纪委监委机关廉政建设、监察、宣传教育等经费项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

项目名称：廉政建设、监察、宣传教育等经费项目

项目背景：廉政建设、监察、宣传教育等经费项目的实施，为推动党风政风持续向善向好，党内政治生态稳步净化优化，反腐败斗争压倒性态势不断巩固，纪检监察体制改革深入推进，纪检监察队伍建设继续加强，为六安发展提供坚强的纪律保障。

项目主要内容：开展党风廉政监督检查、综合运用网站、微信公众号、党风廉政教育展厅，常态化开展警示教育。拍摄警示教育片、微视频等，打造“清风廉语红六安”廉洁文化品牌。

项目实施情况：全年，开展党风廉政监督检查56次，六安纪检监察网站共更新发布信息1568篇，微信公众号推送信息693条，官方抖音号推送短视频77条。累计刊发稿件66篇。安徽纪检监察网采用信息419条。充分运用微电影、微视频等艺术形式，持续举办“清风廉语六安红”红廉文化微电影微视频展，拍摄展播廉洁文化微电影微视频21

部。

资金投入和使用情况：廉政建设、监察、宣传教育等经费2023年预算为95万元，全年执行数为95万元，执行率为100%。

（二）项目绩效目标

总体目标：推动党风政风持续向善向好，党内政治生态稳步净化优化，反腐败斗争压倒性态势不断巩固，纪检监察体制改革深入推进，纪检监察队伍建设继续加强。

阶段性目标：通过该项目的实施，突出纪检监察机关职责定位，围绕监督保障执行、促进完善发展，扎实做好纪检监察宣传教育、红廉文化建设、网络舆情监测处置等各项工作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的、对象和范围

目的：以绩效评价为契机补缺补差，加快财政支出进度，加强财政支出管理，合理配置公共资源，优化财政支出结构，提高资金使用效率。

对象和范围：开展党风廉政监督检查、开展各类专题监督检查、拍摄专题警示教育片、建设廉政展厅、更新廉政教育展板内容等工作内容。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

绩效评价原则：坚持科学规范、公正公开、分级分类和绩效相关的原则，坚持经济效益、社会效益和生态效益相结合的原则。

评价指标体系:评价指标采用三级指标体系，设置一级指标 4 个，分别从决策、过程、产出、效益四个环节进行全方位的评价。绩效评价实行百分制，其中:决策 10 分、产出 50 分、效益 30 分、满意度 10 分。设置二级指标 9 个，结合项目特点，从指标的适用性出发，在决策指标中分设项目立项、绩效目标、资金投入等二级指标;在产出指标中分设产出数量、产出质量、产出时效、产出成本等二级指标;在效益指标中分设经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响效益，在满意度指标中设置服务对象满意度二级指标。设置三级指标 13 个，是对 9 个二级指标进行了更加详细的划分。

评价方法:目标管理法。

评价标准:项目绩效评价应符合国家法律、法规及有关部门制定的强制性标准;遵循独立、客观、科学、公正的原则;建立畅通、快捷的信息管理和反馈机制。

(三)绩效评价工作过程

认真学习领悟绩效评价相关文件精神，明确绩效评价的目的、方法和原则，科学设计绩效评价指标体系和绩效评价标准。通过数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，保障本次绩效评价工作顺利完成。

三、综合评价情况及评价结论

2023 年度“廉政建设、监察、宣传教育等经费”绩效评价综合得分为 94.5 分，评价等级为“优”。其中，决策类指标权重为 10 分，得分为 10 分，得分率为 100.00%；产出指标权重为 50 分，得分为 42 分，得分率为 84%；满意度类指标权重为 10 分，得分为 10 分，得分率为 100%；效益指标

权重为 30 分，得分为 30 分，得分率为 100.00%。该项目各一级指标得分情况见附表。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

结合市纪委职责、年度工作安排和上一年度预算编制及执行情况进行项目决策。

（二）项目过程情况

开展党风廉政监督检查、开展各类专题监督检查、拍摄专题警示教育片、建设廉政展厅、更新廉政教育展板内容等工作内容。

（三）项目产出情况

全年，开展党风廉政监督检查 56 次，六安纪检监察网站共更新发布信息 1568 篇，微信公众号推送信息 693 条，官方抖音号推送短视频 77 条。累计刊发稿件 66 篇。安徽纪检监察网采用信息 419 条。充分运用微电影、微视频等艺术形式，持续举办“清风廉语六安红”红廉文化微电影微视频展，拍摄展播廉洁文化微电影微视频 21 部。

（四）项目效益情况

不断推动党风政风持续向善向好，党内政治生态稳步净化优化，反腐败斗争压倒性态势不断巩固，纪检监察体制改革深入推进，纪检监察队伍建设继续加强，为保障疫情防控、脱贫攻坚与乡村振兴有序衔接、生态环保提供坚强的纪律保障。

五、主要经验及做法

加强项目实施的动态监控，定期或不定期对项目实施情

况、经费使用情况开展检查，对进展缓慢、预期绩效目标较差的项目，及时进行原因分析并提出整改措施，确保项目实施工作正常运行，达到预期绩效目标。

六、存在问题及原因分析

存在的问题:预算绩效指标与预算执行情况有时会存在局部细微偏差。原因分析:预算绩效管理工作专业性强，编制绩效指标时未能全面综合考虑各方面因素，-定程度影响绩效指标的科学性、合理性和实用性。

七、有关建议

(一)绩效管理涉及面广，要求科学精细，建议财政部门适时开展业务培训，以提高预算编制的精准性，提高资金使用效率。

(二)建议财政部门进一步加强对预算项目的分类评价，探索对保运转类项目评价结果的直接引用，减少常规性连续项目年年都要评价的现象。

附件：项目支出绩效评价指标评级表

中共六安市纪委办公室

2024 年 5 月 30 日

廉政建设、监察、宣传教育等经费项目绩效评价指标评级表

项目名称	廉政建设、监察、宣传教育等经费						
主管部门	012-中共六安市纪律检查委员会机关			实施单位	012001-中共六安市纪律检查委员会机关		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	95.00	95.00	94.55	10	99.53%	9.95
	其中：本年财政拨款	95.00	95.00	94.55	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	申请 95 万，综合运用网站、微信公众号、党风廉政教育展厅，常态化开展警示教育。拍摄警示教育片、微视频等，打造“清风廉语红六安”廉洁文化品牌。	全年，六安纪检监察网站共更新发布信息 1568 篇，微信公众号推送信息 693 条，官方抖音号推送短视频 77 条。累计刊发稿件 66 篇。安徽纪检监察网采用信息 419 条。充分运用微电影、微视频等艺术形式，持续举办“清风廉语六安红”红廉文化微电影微视频展，拍摄展播廉洁文化微电影微视频 21 部。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	廉政教育展厅展板更换和视频更换	≥4 期	0 期	5	0	因党风廉政教育中心重新选址，新展厅正在重新规划中
			廉政督查 45 次	≥45 次	45 次	5	5	
			廉政督查每次 15 人	≥15 人	30 人	5	5	
			纪检监察报刊 1000 份	≥ 1000 份	1100 份	5	5	
		质量指标	小微权力监督一点通覆盖率	≥ 100%	1%	6	6	
		时效指标	按时间节点	≥ 100%	1%	6	6	
		成本指标	乡村振兴、安全生产、小微权力“监督一点通”服务平台建设、宣传、编印资料等	≥10 万元	10 万元	6	6	
			廉政教育经费	≥70 万元	94.55 万元	6	6	
			信访举报专线 12388	≥15 万元	15 万元	6	6	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	监督检查发现、解决问题	≥135 个	4397 个	10	10	
			查处享乐主义、奢靡之风	≥90 起	123 起	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	持续正风肃纪	≥ 100%	1%	10	10	
	满意度指标	满意度指标	解决群众身边腐败问题，群众满意	≥100%	1%	10	10	
总分						**100**	**94.95**	