2024年度廉政建设、监察宣传教育等经费项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。2024年，我市廉政建设、监察、宣传教育经费预算资金共计69.58万，实际支付62.88万，主要用于主要建设内容:群众身边四风问题等暗访、督查、检查;执行八项规定情况的监督检查等;制作专题警示教育片;《中国纪检监察报》等征订；廉政文化宣传。

（二）项目绩效目标。通过项目实施，推动党风政风持续向善向好，党内政治生态稳步净化优化，反腐败斗争压倒性态势不断巩固，纪检监察体制改革深入推进，纪检监察队伍建设继续加强，为保障“十四五”规划、乡村振兴、生态环保等提供坚强的纪律保障。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

目的：检验资金使用效益，优化后续管理。

对象：市纪委监委机关宣传部、党风政风监督室。

范围：2024年1月-12月项目全周期。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

原则：客观公正、定量为主、注重实效。

指标体系（详见附表1）：产出指标（50分）：任务完成量、时效性、成本控制；效益指标（30分）：社会影响、可持续性；满意度指标（10分）：社会公众满意度。

方法：资料审核+实地核查

（三）绩效评价工作过程。

1.成立评价小组；

2.收集项目资料、财务凭证；

3.形成初稿并征求部门意见。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

得分：100 分（满分 97.4 分） **→ 评价等级：优秀**

评分表

一级指标	**二级指标**	**得分**	**扣分原因**
产出	目标明确性	48	警示教育片成本超预算
效益	资金使用合规性	30	
满意度	社会公众满意度	10	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

优势：目标紧扣反腐核心任务，预算编制合理。

不足：“政治生态优化”等指标难以量化考核。

（二）项目过程情况。

资金管理：执行率 90.37%，但 6.7 万元结转未说明用途。

执行规范：暗访督查记录完整，警示教育片制作精良。

（三）项目产出情况。

暗访督查 322 次，整改率 100%;

警示教育片覆盖 1.6 万人次;

报刊征订覆盖率 100%。

（四）项目效益情况。

通过项目实施，推动党风政风持续向善向好，党内政治生态稳步净化优化，反腐败斗争压倒性态势不断巩固，纪检监察体制改革深入推进，纪检监察队伍建设继续加强，为保障“十四五”规划、乡村振兴、生态环保等提供坚强的纪律保障。

五、主要经验及做法

1.“督查+整改”闭环管理：暗访问题当日移交、3 日内督办，提升整改效率;

2.“线上+线下”宣传联动：通过短视频平台扩大警示教育片传播范围;

六、存在问题及原因分析

1.部分目标未量化，绩效指标设计经验不足。

2.结转资金未明确用途，预算调整机制不灵活。

七、有关建议

1.细化绩效指标：将“政治生态优化”转化为可量化的“信访量下降率”“立案查处效率”等指标。

2.优化宣传策略：增加短视频、直播等新媒体形式，提升年轻群体触达率。

3.明确结转资金使用规则:限定 3 个月内重新报批用途，否则收回财政。